



## **Les 50 mots à connaître pour gagner de l'argent sur Internet**

Couverture : "Business Success" de Malchev  
Logo BlogBuster : Nicolas Aubert

BlogBuster c'est aussi un blog  
<http://blogbuster.fr>

**Et bientôt un livre !**

# Les 50 mots e-business

**AdSense** : Régie publicitaire de Google. Plus de 2 millions d'éditeurs (gros sites ou petits blogs) dans le monde diffusent des annonces publicitaires avec AdSense.

**Affiliation** : L'affiliation est une relation entre un marchand (affilieur), un site Web tiers (affilié) et une plateforme d'affiliation. Le site Web tiers est chargé de faire la promotion des produits du marchand moyennant le versement d'une commission à chaque vente qui a pour origine le site de l'affilié.

**Annonceur** : C'est le terme utilisé en communication pour désigner l'entreprise qui achète une campagne de publicité pour promouvoir sa marque ou ses produits.

**B2B** : Business to Business. Modèle d'activité où une entreprise a pour clients d'autres entreprises. Les agences de communication, de presse, les créateurs de sites internet, les consultants ont un modèle d'activité B2B.

**B2C** : Business to Consumer. Modèle d'activité où l'entreprise a pour clients finaux de vrais consommateurs. L'entreprise doit calquer ses offres sur des besoins grand public : gratuité, bas prix, intuitivité.

**Bannière** : Bandeau publicitaire qui s'affiche sur un site Internet. Les bannières peuvent être de différents formats (ex: 300x250, 728x90), contenir de simples visuels ou des animations flash.

**Boutons de partage sociaux** : Boutons Facebook, Twitter, Google+ à placer en début et en fin d'article pour permettre à vos lecteurs de distribuer vos articles sur les médias sociaux.

**Business Model** : C'est comment une entreprise arrive à créer de la valeur (dégager un chiffre d'affaires) à partir de son activité.

**Chiffre d'affaires** : Recettes totales d'une entreprise sur une année avant paiement des charges.

**Clic** : Action de pression de la souris sur un élément cliquable.

**Commission** : C'est le pourcentage que reçoit un intermédiaire lorsqu'il arrive à transformer un visiteur en acheteur.

**Cookie** : Fichier texte qui permet d'identifier l'internaute de façon unique et anonymisée. Est utilisé pour le suivi statistiques et la publicité ciblée.

**CPC** : Coût par clic. C'est le prix qu'est prêt à payer un annonceur pour un clic sur une de vos annonces publicitaires.

**CTR** : Le taux de clic (Click Trough Rate en anglais) mesure le nombre de clics publicitaires sur le nombre de pages vues avec publicité.

**Display** : Ce sont tous les formats visuels d'annonces publicitaires que l'on peut rencontrer sur Internet, on parle souvent de bannières. Le format d'annonce standard est le rectangle medium (300x250 pixels).

**eCPM** : Effective cost per mille, soit le coût réel d'un format publicitaire pour 1 000 affichages en français.

**Freemium** : On vous donne accès au service gratuitement avec des limites d'utilisation correspondant aux besoins les plus basiques. Si vous êtes un gros utilisateur qui veut plus de fonctionnalités, il faut alors payer le service premium.

**Impressions publicitaires** : Nombre de fois où un format publicitaire est affiché. Si vous avez 3 formats publicitaires sur une page et 1 000 PAP, on comptera 3 000 impressions publicitaires.

**Lien** : Élément cliquable dans une page qui permet d'accéder à une nouvelle page.

**Liens contextuels** : Les robots de Google AdSense vont analyser le contenu textuel de votre page et vont afficher aux internautes des publicités au format texte qui sont dans le même champ lexical que votre article.

**Liens sponsorisés** : Liens publicitaires qui s'affichent dans les résultats de recherche.

**Ligne de flottaison** : Sur un écran d'ordinateur et plus particulièrement sur un navigateur, la ligne de flottaison est la ligne qui sépare la partie d'une page Web visible lors du chargement de la partie invisible, qui est accessible uniquement avec l'utilisation de la barre de défilement (barre de scroll verticale).

**Newsletter** : Lettre d'information périodique envoyée par email.

**Nofollow** : Attribut à ajouter à un lien pour indiquer aux moteurs de recherche de ne pas le suivre.

**Opt-in** : Les notions d'opt-in et d'opt-out se réfèrent à la manière dont le consentement d'une personne a été recueilli en vue de l'usage de ses données (envoi d'une newsletter, inscription à un jeu...). Dans le cas d'un consentement par opt-in, la personne a donné son consentement préalable, volontaire et manifeste avant usage des informations collectées.

**Opt-out** : Le consentement préalable n'est pas demandé. Seule est laissée la possibilité de se désinscrire.

**Pages vues** : Le nombre de fois où les pages d'un site ont été chargées entièrement sur une période de temps donnée (heure, jour, semaine, mois).

**Panda** : Google Panda est un filtre algorithmique qui a été déployé par Google en 2011. L'objectif de ce filtre est de dépositionner des résultats de recherche Google les pages de mauvaise qualité. Le filtre agit sur l'ensemble de votre site.

**Panier moyen** : C'est le montant moyen dépensé sur un site e-commerce. Chiffre d'affaires / nombre de commandes.

**Partage de revenu** : C'est le pourcentage de reversement négocié entre une régie et un éditeur. Le taux de régie est en général de l'ordre de 30 %, et le taux de partage pour l'éditeur de 70 %.

**Pixel** : C'est l'unité de mesure d'un écran. Les dimensions d'un élément graphique sont exprimées en pixels (px) par une largeur et une hauteur. Le format publicitaire standard (rectangle medium) mesure 300 pixels en largeur et 250 pixels en hauteur. Par convention, on écrit 300x250 px.

**Premium** : Version payante d'un service vous permettant de profiter de plus fonctionnalités et de moins de limites que la version gratuite.

**Rectangle medium** : Format publicitaire standard sur le web qui fait 300 pixels en largeur et 250 pixels en hauteur.

**Référencement naturel** : Toutes les techniques qui permettent d'optimiser des pages Web pour qu'elles soient indexées et bien positionnées dans les résultats naturels des moteurs de recherche. On parle aussi souvent de SEO (search engine optimization) : optimisation pour les moteurs de recherche. Tout ce qui est naturel est gratuit.

**Réseau social** : Espace communautaire en ligne où les individus d'un même groupe sont reliés entre eux et peuvent communiquer de façon privée ou public. Facebook, Twitter, Google+ sont des réseaux sociaux.

**Responsive Web Design (RWD)** : Technique de mise en page d'un site Web qui permet d'avoir un design qui s'adapte en fonction des tailles d'écran. Au lieu d'avoir plusieurs fichiers de mise en page, on n'en a qu'un seul qui est dynamique. Grâce au RWD, la taille de la police d'écriture et le nombre de colonnes s'adaptent en fonction de votre écran pour vous assurer que quel que soit le terminal (PC, tablette, mobile) utilisé par vos lecteurs il aura un confort de lecture optimal.

**RPM page** : C'est le revenu pour 1 000 pages vues avec publicité. C'est exactement la même chose que l'eCPM (coût pour mille effectif).  $RPM = \text{Revenus} / 1\ 000$ .

**SEA** : Search engine advertising, publicité sur les moteurs de recherche. On parle aussi de référencement payant.

**SEO** : Search engine optimization, optimisation pour les moteurs de recherche. On parle aussi de référencement naturel.

**SEM** : Search engine marketing, marketing des moteurs de recherche. Pour certains SEM englobe le SEO et le SEA, pour d'autres, le SEM, c'est le SEA.

**SMO** : Social media optimization, optimisation pour les médias sociaux.

**Tag** : Bout de code javascript que l'on place dans la page pour compter le nombre de pages affichées et / ou le nombre de publicités chargées. Un tag est aussi un mot clé en anglais. Dans un blog on peut affecter des tags aux articles.

**Taux de conversion** : C'est le nombre d'actions rapporté au nombre de visites. L'action peut être le remplissage d'un formulaire, le téléchargement d'une application, ou la vente d'un produit.

**Texte de lien** : Mot clé affichée sur une page A qui pointe grâce à un lien hypertexte vers une page B. Google donne un poids fort au texte de lien pour bien positionner une page dans ses résultats de recherche naturels.

**Title** : Élément obligatoire d'une page HTML. La balise Title permet d'afficher le titre de votre page dans le navigateur internet du visiteur et d'afficher le titre de la page d'une réponse apparaissant dans un moteur de recherche.

**URL** : Unique Resource Locator en anglais. C'est un acronyme qu'on utilise régulièrement pour désigner l'adresse Web d'une page de votre site.

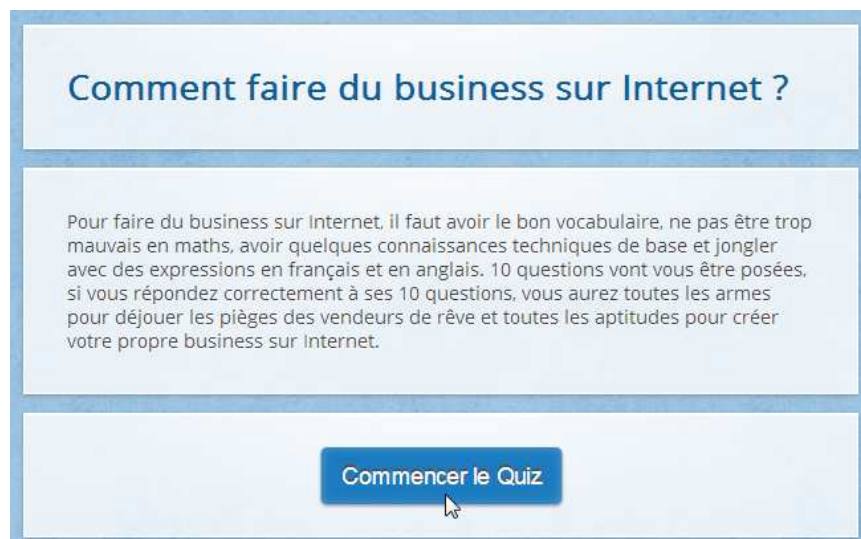
**Vidéos Vues** : Nombre de chargements différents d'une vidéo depuis sa date de diffusion.

**Visite** : Consultation d'au moins une page d'un site au cours d'une session utilisateur.

**Visiteur unique** : Individu qui consulte un site, une application Internet, une partie ou un ensemble de sites ou d'applications Internet, au cours d'une période définie.

**Web Analytics (outil)** : Outil de mesure de fréquentation qui permet de connaître de manière fine le nombre visites, visiteurs uniques, pages vues, provenances générés par votre site Web. Pour mettre en place un suivi analytics sur votre site, il suffit d'ajouter un tag sur l'ensemble de vos pages (en bas de page) et de se connecter à une interface web pour avoir une restitution des métriques. Google Analytics et Piwik sont des outils gratuits de Web Analytics.

## [Avez-vous déjà passé le quizz e-business ?](#)



**Comment faire du business sur Internet ?**

Pour faire du business sur Internet, il faut avoir le bon vocabulaire, ne pas être trop mauvais en maths, avoir quelques connaissances techniques de base et jongler avec des expressions en français et en anglais. 10 questions vont vous être posées, si vous répondez correctement à ses 10 questions, vous aurez toutes les armes pour déjouer les pièges des vendeurs de rêve et toutes les aptitudes pour créer votre propre business sur Internet.

[Commencer le Quiz](#)